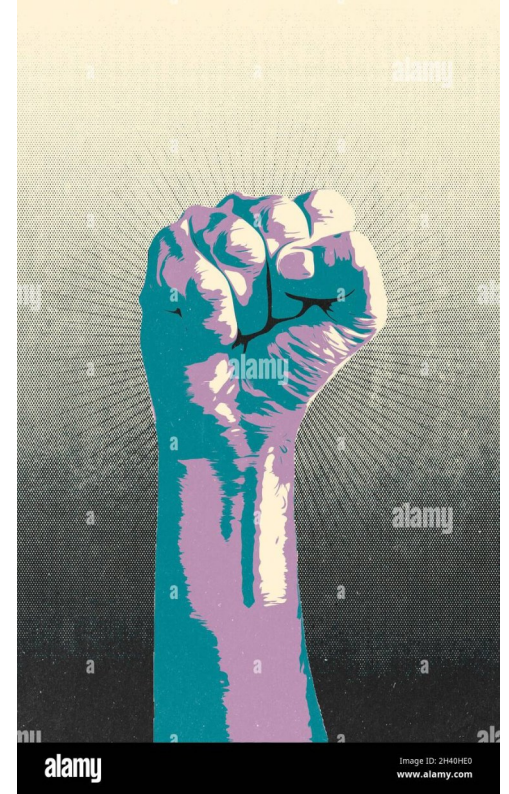
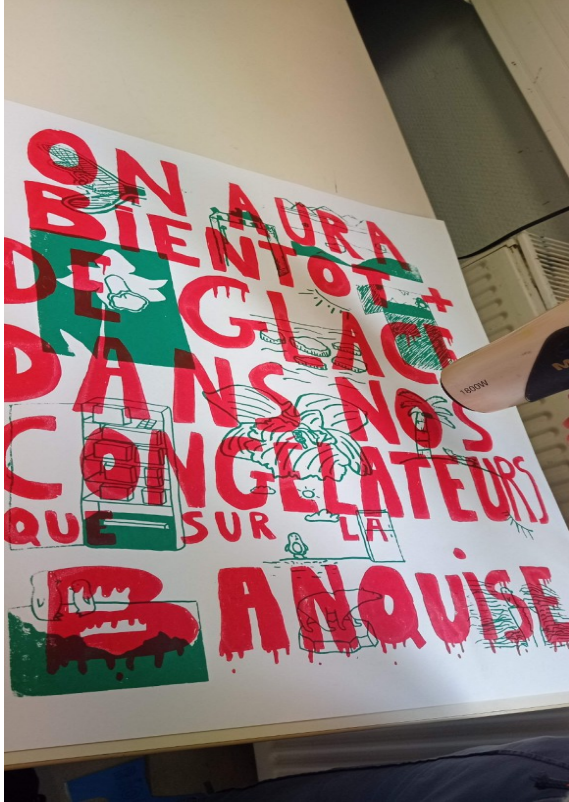
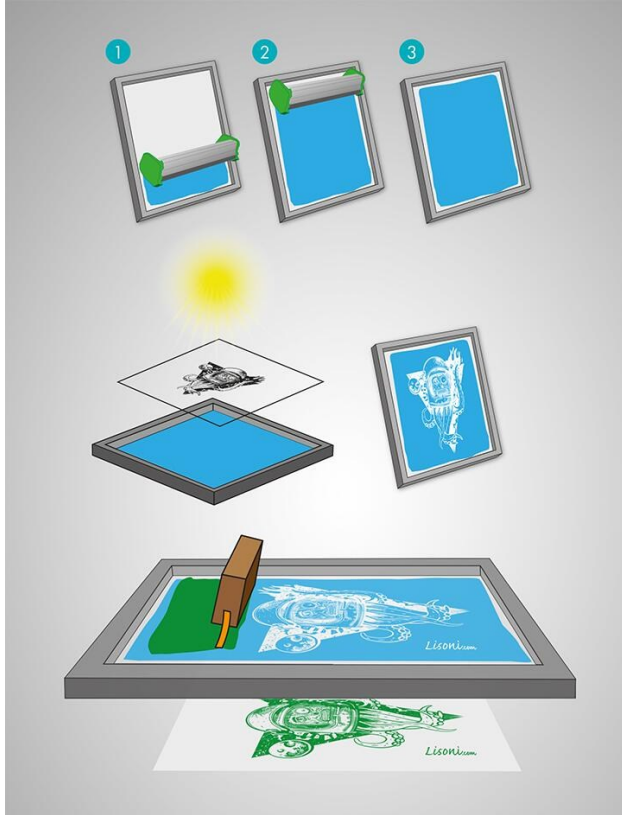


La sérigraphie



Qu'est ce que la sérigraphie ?

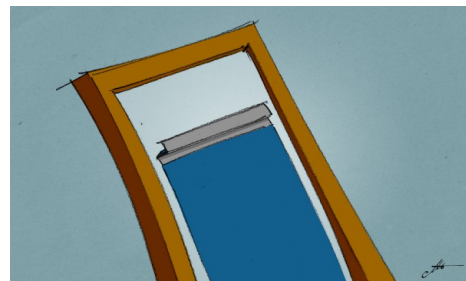


La sérigraphie est une technique d'impression directe. Elle consiste à déposer de l'encre directement sur le textile à travers un écran (pochoir).

Les différentes étapes

1/ L'enduction :

Un écran est enduit à l'aide d'une racle, dans une chambre noire avec une émulsion sensible à la lumière. L'écran sèche dans une étuve pendant environ 30 minutes.



Les différentes étapes

2/ Insolation :

Le typon, c'est à dire un motif réalisé à l'encre noire opaque sur un film transparent, est positionné sur l'écran positionné et enduit. La superposition du typon et de l'écran est exposée à un rayonnement ultraviolet. L'émulsion photosensible durcit sous l'effet des UV et bouche le tissu, sauf aux endroits cachés derrière les zones opaques du typon.



Les différentes étapes

3/ L'impression :

L'impression est une étape qui consiste à ajouter l'encre à l'aide d'une raclette. L'encre est tiré sur toute la longueur de l'écran pour qu'il pénètre la feuille/le tissu à travers les zones ouvertes du pochoir.



L'histoire de la sérigraphie

La sérigraphie est un procédé millénaire né en Chine. Il s'est développé dans les pays voisins par la suite notamment au Japon. Aux Etats-Unis et en Europe, la sérigraphie devient très populaire au 19ème et 20ème siècle. C'est une technique d'impression peu chère contrairement à d'autres. Elle est utilisée par des artistes célèbres comme Andy Warhol... Aujourd'hui elle est beaucoup utilisée pour fabriquer des vêtements à imprimer.



Utagawa Kunisada - Artisans de la série "Une comparaison contemporaine des samouraïs, paysans, artisans et marchands" (1857)

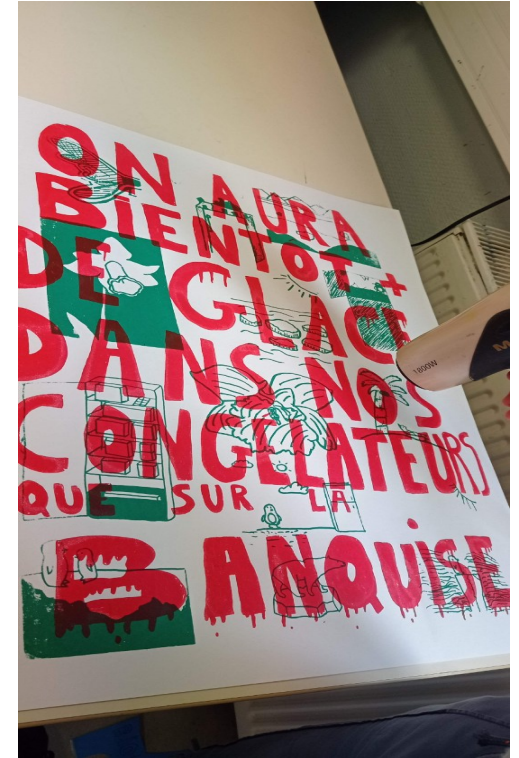
Notre projet

Nous avons pu réaliser 2 affiche de sérigraphie avec l'aide de Marie-Eude sur l'écologie. Toute la classe à d'abord chercher et choisie un slogan percutant en rapport avec l'écologie : « nous aurons bientôt plus de glace dans nos congélateurs que sur la banquise ». Ensuite la classe a été séparé en deux groupes : un a réaliser les écritures et l'autre les dessins.



Notre projet

Marie-Eude a réalisé le pochoir et chacun a pu imprimé son affiche en exécutant la technique d'impression. Le slogan a lui aussi était imprimé par la suite. Nous avons pu ramener l'affiche chez nous.



Notre avis

Nous avons trouvé cette expérience très intéressante et enrichissante. Elle nous a permis de découvrir la sérigraphie que nous ne connaissions pas et de pouvoir la réaliser. C'était bien de pouvoir faire nos propres affiches avec nos propres dessins et slogan.